

GIỚI THIỆU VỀ NGÀNH TIẾNG TRUNG QUỐC

1. Phạm vi hoạt động và những nét đặc trưng, đặc thù cơ bản của ngành

Ngành Tiếng Trung Quốc hệ Cao đẳng chính quy đào tạo người học có khả năng sử dụng tiếng Trung trong giao tiếp và công việc thực tế, đáp ứng nhu cầu lao động trực tiếp của doanh nghiệp và thị trường dịch vụ. Ngành học tập trung vào việc rèn luyện kỹ năng nghe – nói – đọc – viết tiếng Trung, gắn với các tình huống nghề nghiệp cụ thể như hành chính – văn phòng, kinh doanh, du lịch, dịch vụ. Đặc trưng của chương trình là thực hành chiếm tỷ lệ cao, chú trọng khả năng sử dụng ngôn ngữ thay vì nghiên cứu chuyên sâu mang tính học thuật.

2. Đặc điểm về môi trường làm việc và nhu cầu về nguồn nhân lực

Sinh viên tốt nghiệp ngành Tiếng Trung Quốc hệ cao đẳng thường làm việc trong môi trường:

- Doanh nghiệp có yếu tố Trung Quốc, Đài Loan, Hồng Kông
- Môi trường dịch vụ, thương mại, sản xuất, du lịch
- Văn phòng, nhà máy, khu công nghiệp, công ty xuất nhập khẩu

Hiện nay, nhu cầu tuyển dụng lao động trình độ cao đẳng biết tiếng Trung rất lớn, đặc biệt ở các vị trí nhân viên văn phòng, trợ lý, nhân viên kinh doanh, nhân sự, dịch vụ khách hàng, phù hợp với định hướng đào tạo thực hành của hệ cao đẳng.

3. Vị trí và tầm quan trọng của ngành trong nền kinh tế

Ngành Tiếng Trung Quốc góp phần:

- Hỗ trợ hoạt động sản xuất – kinh doanh – dịch vụ của doanh nghiệp có vốn đầu tư Trung Quốc
- Tăng hiệu quả giao tiếp, giảm rào cản ngôn ngữ trong hợp tác kinh tế
- Đáp ứng nhu cầu nhân lực trực tiếp, nhanh chóng tham gia thị trường lao động

Trong bối cảnh Trung Quốc là một trong những đối tác kinh tế hàng đầu của Việt Nam, ngành Tiếng Trung Quốc hệ cao đẳng có vai trò quan trọng trong việc cung cấp nguồn nhân lực thực hành, đáp ứng nhu cầu trước mắt của nền kinh tế.

4. Xu hướng phát triển trong tương lai của ngành

Trong giai đoạn tới (đặc biệt từ năm 2026 trở đi), ngành Tiếng Trung Quốc tiếp tục có nhiều cơ hội phát triển nhờ:

- Gia tăng đầu tư của doanh nghiệp Trung Quốc vào Việt Nam
- Nhu cầu lớn về nhân sự biết tiếng Trung ở trình độ ứng dụng
- Mở rộng các lĩnh vực sử dụng tiếng Trung như logistics, thương mại điện tử, du lịch, dịch vụ khách hàng

Xu hướng đào tạo chú trọng kỹ năng nghề, ngoại ngữ ứng dụng, khả năng làm việc ngay sau tốt nghiệp, rất phù hợp với hệ cao đẳng chính quy.

5. Chương trình đào tạo hướng tới trang bị cho người học những năng lực gì

Chương trình đào tạo ngành Tiếng Trung Quốc hệ Cao đẳng chính quy hướng tới trang bị cho người học:

- Năng lực giao tiếp tiếng Trung cơ bản và nâng cao trong môi trường làm việc
- Kỹ năng nghe – nói – đọc – viết phục vụ công việc thực tế
- Kiến thức cơ bản về văn hóa, phong tục và tác phong làm việc của người Trung Quốc
- Kỹ năng soạn thảo văn bản, giao tiếp hành chính, hỗ trợ công việc văn phòng
- Kỹ năng mềm: làm việc nhóm, giao tiếp, tác phong công nghiệp và kỷ luật lao động

6. Trình độ, bằng cấp và khả năng làm việc sau khi tốt nghiệp

Sau khi hoàn thành chương trình, người học được cấp bằng Cao đẳng chính quy ngành Tiếng Trung Quốc theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại:

- Doanh nghiệp Trung Quốc, Đài Loan, Hồng Kông
- Công ty sản xuất, khu công nghiệp, công ty thương mại – dịch vụ
- Công ty du lịch, khách sạn, lữ hành
- Văn phòng đại diện, công ty xuất nhập khẩu

Các vị trí việc làm phổ biến:

- Nhân viên văn phòng biết tiếng Trung
- Trợ lý, thư ký
- Nhân viên kinh doanh, nhân sự, chăm sóc khách hàng
- Nhân viên hỗ trợ sản xuất, quản lý chuyên, phiên dịch hiện trường cơ bản

7. Khả năng tiếp tục học tập nâng cao trình độ và phát triển nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp cao đẳng, người học có thể:

- Liên thông lên đại học ngành Tiếng Trung Quốc hoặc các ngành liên quan theo quy định
- Tham gia các kỳ thi chứng chỉ tiếng Trung quốc tế (HSK, HSKK) để nâng cao năng lực
- Bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn theo hướng phiên dịch, kinh doanh, du lịch, quản lý
- Đáp ứng nhu cầu học tập suốt đời, từng bước nâng cao vị trí và thu nhập trong nghề nghiệp