

NGÀNH THIẾT KẾ THỜI TRANG NGHỀ SÁNG TẠO, THỰC TẾ, VIỆC LÀM ỔN ĐỊNH, TƯƠNG LAI RỘNG MỞ

1. Phạm vi hoạt động và những nét đặc trưng, đặc thù của ngành Thiết kế Thời trang

Ngành **Thiết kế Thời trang** là lĩnh vực sáng tạo ứng dụng, kết hợp giữa **nghệ thuật – kỹ thuật – thị trường – văn hóa**, chuyên nghiên cứu, thiết kế và phát triển các sản phẩm thời trang như: trang phục nam – nữ – trẻ em, trang phục công sở, thời trang dạo phố, đồng phục, thời trang biểu diễn, phụ kiện thời trang...

Đặc trưng nổi bật của ngành:

- Tính **sáng tạo cao** nhưng luôn gắn với **khả năng sản xuất và thương mại hóa**
- Luôn **cập nhật xu hướng**, nhạy bén với thị trường và thị hiếu người tiêu dùng
- Gắn liền với **chuỗi giá trị ngành may mặc**: từ ý tưởng – thiết kế – vật liệu – sản xuất – phân phối
- Mang đậm dấu ấn **văn hóa – thẩm mỹ – cá tính cá nhân** của nhà thiết kế

2. Đặc điểm môi trường làm việc và nhu cầu nguồn nhân lực

a. Môi trường làm việc

Sinh viên tốt nghiệp ngành Thiết kế Thời trang có thể làm việc trong nhiều môi trường:

- Doanh nghiệp may mặc, công ty thời trang, xưởng thiết kế
- Studio thiết kế, thương hiệu thời trang cá nhân
- Bộ phận thiết kế – phát triển sản phẩm tại nhà máy
- Làm việc tự do (freelancer), kinh doanh thời trang online/offline

Môi trường làm việc mang tính **năng động – sáng tạo – áp lực theo mùa vụ**, đòi hỏi người lao động có khả năng thích ứng nhanh và tinh thần học hỏi liên tục.

b. Nhu cầu nguồn nhân lực

Ngành may mặc – thời trang Việt Nam là một trong những ngành xuất khẩu chủ lực, luôn thiếu **nhân lực thiết kế có tay nghề thực tế**, hiểu kỹ thuật sản xuất và thị trường. Nhu cầu tuyển dụng ổn định, đa dạng vị trí và có khả năng phát triển lâu dài.

3. Vị trí và tầm quan trọng của ngành trong nền kinh tế

Thiết kế Thời trang giữ vai trò **then chốt trong việc nâng cao giá trị gia tăng cho ngành dệt may Việt Nam**:

- Chuyển dịch từ **gia công sang thiết kế – thương hiệu**
- Góp phần xây dựng **bản sắc thời trang Việt**
- Tạo việc làm cho hàng triệu lao động
- Thúc đẩy các lĩnh vực liên quan: dệt may, da giày, thương mại, truyền thông, thương hiệu

Sự phát triển của ngành thiết kế chính là nền tảng để thời trang Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

4. Xu hướng phát triển trong tương lai của ngành

Ngành Thiết kế Thời trang đang phát triển theo các xu hướng:

- **Thời trang bền vững**, thân thiện môi trường
- Ứng dụng **công nghệ số**: thiết kế 2D–3D, AI, CAD/CAM

- Kết hợp **thiết kế – marketing – thương hiệu cá nhân**
 - Phát triển **thời trang nội địa**, thời trang ứng dụng, thời trang theo đơn hàng nhỏ
 - Thương mại điện tử và thời trang đa nền tảng (online, social commerce)
- Người làm thiết kế không chỉ “vẽ đẹp” mà phải **hiểu thị trường và công nghệ**.

5. Chương trình đào tạo hướng tới trang bị những năng lực gì cho người học

Chương trình đào tạo ngành Thiết kế Thời trang tại trường hướng tới:

- Năng lực **sáng tạo và tư duy thẩm mỹ**
- Kỹ năng **thiết kế trang phục từ ý tưởng đến sản phẩm**
- Hiểu và ứng dụng **chất liệu – màu sắc – form dáng**
- Kỹ năng **vẽ tay, thiết kế trên máy tính**
- Nắm vững **quy trình kỹ thuật may – sản xuất**
- Kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp, tác phong công nghiệp
- Khả năng **tự học, tự phát triển nghề nghiệp**

Chương trình chú trọng **thực hành – trải nghiệm – gắn với doanh nghiệp**.

6. Trình độ, bằng cấp và cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi hoàn thành chương trình, người học:

- Được cấp **bằng Cao đẳng ngành Thiết kế Thời trang**
- Đủ năng lực làm việc tại:
 - Doanh nghiệp may mặc, công ty thời trang
 - Bộ phận thiết kế sản phẩm
 - Xưởng may, studio thời trang
 - Tự kinh doanh hoặc xây dựng thương hiệu cá nhân

Các vị trí có thể đảm nhiệm:

- Nhân viên thiết kế thời trang
- Thiết kế rập – phát triển mẫu
- Trợ lý thiết kế
- Nhân viên phát triển sản phẩm
- Nhà thiết kế độc lập (sau thời gian tích lũy kinh nghiệm)

7. Khả năng học tập nâng cao và phát triển nghề nghiệp lâu dài

Người học sau tốt nghiệp có thể:

- **Liên thông lên Đại học** các ngành Thiết kế Thời trang, Công nghệ may, Công nghệ Da giày
- Tham gia các khóa đào tạo chuyên sâu: thiết kế nâng cao, thiết kế 3D, quản lý thương hiệu thời trang
- Phát triển theo nhiều hướng: thiết kế – sản xuất – kinh doanh – giảng dạy – nghiên cứu
- Học tập suốt đời để thích ứng với sự thay đổi nhanh của ngành thời trang toàn cầu

Ngành Thiết kế Thời trang mở ra **con đường nghề nghiệp linh hoạt, sáng tạo và bền vững** cho người học