

GIỚI THIỆU NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ

1. Phạm vi hoạt động và những nét đặc trưng, đặc thù cơ bản nhất của ngành

Ngành Thiết kế đồ họa là ngành kết hợp giữa tư duy thẩm mỹ, khả năng sáng tạo và công nghệ số để tạo ra những sản phẩm truyền thông trực quan mang tính ứng dụng cao. Phạm vi hoạt động của ngành trải rộng từ thiết kế nhận diện thương hiệu, minh họa, quảng cáo, thiết kế bao bì, ấn phẩm truyền thông, đến UI/UX, phim hoạt hình. Đặc thù nổi bật nhất của ngành là tính sáng tạo liên tục: mỗi sản phẩm thiết kế đều giải quyết một vấn đề truyền thông, đòi hỏi người làm nghề phải quan sát tinh tế, có khả năng thấu hiểu người dùng và chuyển tải thông điệp một cách cô đọng, thẩm mỹ và hiệu quả.

2. Đặc điểm về môi trường làm việc, nhu cầu về nguồn nhân lực

Môi trường làm việc của ngành Thiết kế đồ họa năng động, đề cao tính tự do sáng tạo, đa dạng phong cách và không ngừng đổi mới cùng sự phát triển của công nghệ. Các nhà thiết kế có thể làm việc tại các agency quảng cáo, công ty truyền thông, doanh nghiệp sản xuất – thương mại, công ty công nghệ, studio thiết kế hoặc làm việc tự do (freelance). Trong bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ, hầu hết doanh nghiệp đều cần các hình ảnh được thiết kế trực quan và chuyên nghiệp để xây dựng thương hiệu – điều này khiến nhu cầu nhân lực ngành Thiết kế đồ họa luôn ở mức cao. Nhà tuyển dụng hiện nay không chỉ tìm kiếm kỹ năng phần mềm, mà còn cần tư duy thẩm mỹ, khả năng giải quyết vấn đề và tinh thần làm việc chuyên nghiệp.

3. Vị trí và tầm quan trọng của ngành trong nền kinh tế

Thiết kế đồ họa là một trong những mắt xích quan trọng của nền kinh tế sáng tạo. Mỗi sản phẩm truyền thông, mỗi logo, bao bì hay những thước phim quảng cáo đều góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và tăng sức cạnh tranh cho doanh nghiệp. Ngành thiết kế không chỉ tạo ra hình ảnh đẹp mà còn tham gia trực tiếp vào quá trình xây dựng bản sắc thương hiệu, ảnh hưởng đến hành vi người tiêu dùng và hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường. Khi nền kinh tế ngày càng chú trọng đến trải nghiệm và giá trị cảm xúc, vai trò của người làm thiết kế đồ họa càng trở nên trọng yếu.

4. Xu hướng phát triển trong tương lai của ngành

Tương lai của ngành Thiết kế đồ họa gắn liền với công nghệ mới, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo, thực tế ảo và các nền tảng truyền thông số. Xu hướng thiết kế thiên về trải nghiệm người dùng, thiết kế chuyển động (motion design) và nội dung sáng tạo số sẽ tiếp tục phát triển mạnh. Bên cạnh công nghệ, bản sắc văn hoá và câu chuyện thương hiệu cũng trở thành xu hướng chủ đạo, đòi hỏi người thiết kế phải có chiều sâu tư duy và khả năng sáng tạo giàu cảm xúc. Ngành sẽ tiếp tục mở rộng cơ hội việc làm cho những ai biết cập nhật công nghệ, có tư duy nghệ thuật tốt và biết cách thích ứng với thay đổi.

5. Chương trình đào tạo hướng tới việc trang bị cho người học những năng lực gì để làm việc

Chương trình đào tạo ngành Thiết kế đồ họa tại Trường Cao đẳng Công Thương TP. Hồ Chí Minh được xây dựng theo định hướng thực hành – ứng dụng. Người học được trang bị kiến thức nền tảng về mỹ thuật, bố cục, màu sắc, nhận diện thương hiệu, kỹ thuật in ấn và quy trình thiết kế chuyên nghiệp. Bên cạnh kỹ năng phần mềm đồ họa (AI, Photoshop, InDesign,

Premiere,...), chương trình nhấn mạnh phát triển năng lực tư duy thẩm mỹ, khả năng phát hiện và giải quyết vấn đề thiết kế, năng lực làm việc nhóm, giao tiếp với khách hàng và khả năng thích ứng với môi trường làm việc thực tế. Sau quá trình đào tạo, sinh viên có thể tự tin tham gia vào quy trình thiết kế từ trình bày ý tưởng đến hoàn thiện sản phẩm.

6. Người học xong chương trình đạt được trình độ, bằng cấp gì, có thể làm được gì? làm ở đâu?

Sau khi hoàn thành chương trình, người học được cấp bằng Cao đẳng chính quy ngành Thiết kế đồ họa. Sinh viên có đủ năng lực để đảm nhận các vị trí như:

- Chuyên viên Thiết kế đồ họa 2D (Graphic Designer);
- Chuyên viên Thiết kế truyền thông đa phương tiện (Multimedia Designer / Motion Graphic Designer);
- Chuyên viên Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng (UI/UX Designer).
- Chuyên viên Biên tập Video (Video Editor)
- Họa sĩ minh họa (Digital Illustrator)

Người học có thể làm việc trong các công ty truyền thông, doanh nghiệp sản xuất – kinh doanh, studio thiết kế, nhà in, công ty game, công ty công nghệ hoặc phát triển sự nghiệp freelance.

7. Khả năng tiếp tục học tập nâng cao trình độ, đáp ứng nhu cầu học tập suốt đời, khả năng phát triển

Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể tiếp tục học liên thông lên Đại học các ngành liên quan như Thiết kế đồ họa, Thiết kế mỹ thuật truyền thông đa phương tiện, Thiết kế tương tác,... Ngoài ra, đặc thù của ngành luôn đòi hỏi khả năng học tập suốt đời: cập nhật phần mềm mới, xu hướng thiết kế, công nghệ sáng tạo và những thay đổi trong hành vi của người dùng. Người học có cơ hội phát triển theo nhiều hướng như trở thành Trưởng nhóm thiết kế (Design Leader / Team Leader); Chuyên viên thiết kế đồ họa cấp cao (Senior Designer); Trưởng bộ phận Thiết kế (Head of Design); Quản lý thiết kế đồ họa (Graphic Design Manager); Giám đốc Nghệ thuật (Art Director);– Giám đốc Sáng tạo (Creative Director) hoặc tự mở studio sáng tạo, agency thiết kế của riêng mình.