

# GIỚI THIỆU VỀ NGÀNH TIẾNG ANH

## 1. Phạm vi hoạt động và những nét đặc trưng, đặc thù cơ bản nhất của ngành.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, tiếng Anh giữ vai trò là ngôn ngữ phổ biến nhất trong giao tiếp và hợp tác quốc tế. Thành thạo tiếng Anh không chỉ là kỹ năng cần thiết mà còn là "chìa khóa vàng" mở ra vô vàn cơ hội nghề nghiệp trong các lĩnh vực kinh tế, truyền thông, giáo dục, du lịch và nhiều ngành nghề khác.

Với ngành Tiếng Anh tại HITC, sinh viên không chỉ học cách làm chủ ngôn ngữ mà còn được trang bị kiến thức bổ trợ như kinh tế, tài chính ngân hàng, xuất nhập khẩu, thương mại điện tử,... cũng như các kỹ năng mềm cần thiết khác để vững tin gia nhập thị trường lao động.

## 2. Đặc điểm về môi trường làm việc, nhu cầu về nguồn nhân lực.

Ngành Tiếng Anh có môi trường làm việc đa dạng, trong nhiều lĩnh vực của nền kinh tế. Hiện nay, các doanh nghiệp tại Việt Nam đang trong quá trình quốc tế hóa mạnh mẽ, từ sản xuất, xuất nhập khẩu cho tới dịch vụ, công nghệ cao. Vì vậy, nhu cầu về nhân lực biết Tiếng Anh tăng cao không chỉ là xu hướng nhất thời mà là một yêu cầu tất yếu của thị trường lao động hiện đại.

Bên cạnh đó, quá trình chuyển đổi số cũng tạo ra làn sóng công việc mới đòi hỏi kỹ năng song ngữ: quản lý dữ liệu quốc tế, chăm sóc khách hàng toàn cầu, hay làm việc với đối tác đa quốc tịch. Những vị trí này không thể thay thế bằng máy móc, mà bắt buộc phải có nhân lực biết Anh chuyên nghiệp.

Chính sự giao thoa giữa toàn cầu hóa, công nghệ và dịch chuyển vốn đầu tư đã khiến nhu cầu nhân lực ngành Tiếng Anh trở thành yêu cầu tất yếu và cấp thiết của nền kinh tế hiện đại.

## 3. Vị trí và tầm quan trọng của ngành trong nền kinh tế.

Ngành Tiếng Anh giữ vai trò quan trọng trong việc kết nối Việt Nam với thế giới, góp phần thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu của nền kinh tế hội nhập.

## 4. Xu hướng phát triển trong tương lai của ngành.

Trong tương lai, xu hướng ngành Tiếng Anh là đào tạo kết hợp đa ngành (Truyền thông, Du lịch, Kinh tế) để đáp ứng nhu cầu hội nhập quốc tế, song song với việc chú trọng phát triển kỹ năng mềm, ứng dụng công nghệ để tiếng Anh không còn là kiến thức, mà là một công cụ làm việc hiệu quả trong môi trường toàn cầu hoá.

## 5. Chương trình đào tạo hướng tới việc trang bị cho người học những năng lực gì để làm việc.

Người học ngành Tiếng Anh được trang bị các năng lực chung như ứng dụng công nghệ thông tin, vận dụng kiến thức về chính trị, pháp luật, an ninh quốc phòng và ngôn ngữ vào công việc. Bên cạnh đó là năng lực chuyên môn như sử dụng tiếng Anh hiệu quả trong nghe, nói, đọc, viết; soạn thảo thư tín, hợp đồng, email, báo cáo và biên bản họp trong lĩnh vực thương mại. Ngoài ra, người học còn có năng lực nâng cao như biên-phiên dịch cơ bản, sử dụng công cụ dịch thuật hiện đại, thuyết trình và báo cáo công việc bằng tiếng Anh.

## 6. Người học xong chương trình đạt được trình độ, bằng cấp gì, có thể làm được gì? ở đâu?

Sau khi tốt nghiệp người học được cấp bằng Cử nhân thực hành, có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề bao gồm:

- + Nhân viên lễ tân
- + Hành chính văn phòng có sử dụng tiếng Anh
- + Học vụ trong cơ sở đào tạo tiếng Anh
- + Biên dịch
- + Phiên dịch
- + Nhân viên xuất, nhập khẩu
- + Nhân viên bán hàng.

### **7. Khả năng tiếp tục học tập nâng cao trình độ, đáp ứng nhu cầu học tập suốt đời, khả năng phát triển...**

Sau khi tốt nghiệp ngành Tiếng Anh tại Trường Cao đẳng Công Thương TP.Hồ Chí Minh sinh viên có cơ hội học liên thông tại các trường đại học được phép đào tạo liên thông trên cả nước như Đại học Tài chính- Marketing, Đại học Công Nghiệp, Đại học Kinh tế, Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh, ...; và cơ hội tìm kiếm các chương trình học bổng du học.