

## NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

### 1. Mục tiêu đào tạo

Chương trình cao đẳng ngành Quản trị kinh doanh đào tạo ra những cử nhân:

- Có kiến thức chuyên sâu và kỹ năng chuyên môn trong lĩnh vực kinh doanh, có khả năng thích ứng cao với các vị trí công việc khác nhau. Có khả năng thực hiện được các chức năng, nhiệm vụ của nhà quản trị liên quan đến hoạt động marketing, bán hàng, hoạch định chiến lược kinh doanh.
- Có kiến thức và kỹ năng chuyên môn toàn diện từ marketing, bán hàng, quản trị nhân sự đến hoạch định và triển khai chiến lược kinh doanh; đồng thời rèn luyện tư duy phân tích, xử lý tình huống và ra quyết định, tạo tiền đề để sinh viên sẵn sàng trở thành nhà quản trị hoặc doanh nhân tương lai.



Hình 1: Sinh viên ngành Quản trị kinh doanh tự tin, năng động và bản lĩnh trên con đường hội nhập

### 2. Chuẩn đầu ra

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên ngành Quản trị kinh doanh có khả năng:

- Vận dụng được các chức năng của nhà quản trị vào hoạt động kinh doanh.
- Có trình độ tin học tương đương trình độ B, trình độ Tiếng Anh tương đương TOEIC 400.

- Lập được kế hoạch kinh doanh, kế hoạch marketing, kế hoạch bán hàng và chăm sóc khách hàng.
- Thực hiện và điều hành được các hoạt động marketing, hoạt động bán hàng và tham gia xây dựng chiến lược kinh doanh.
- Thực hiện công việc kiểm soát hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
- Có tính kỷ luật, có thái độ và tác phong công nghiệp.
- Có khả năng làm việc nhóm và kỹ năng giao tiếp, có khả năng lập luận, giải quyết vấn đề để thích ứng nhanh và hiệu quả với các công việc khác nhau trong lĩnh vực quản trị.

### **3. Vị trí công việc sau khi tốt nghiệp**

#### **3.1. Khi mới tốt nghiệp**

- Nhân viên xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm, chào giá, phân phối, quảng cáo, khuyến mãi.
- Nhân viên bán hàng, kiểm tra giao nhận hàng hóa, chăm sóc khách hàng.
- Chuyên viên nhân sự, hành chính văn phòng.
- Chuyên viên tài chính, xuất nhập khẩu.
- Chuyên viên thủ kho nguyên liệu, vật liệu, kho thành phẩm.
- Tổ trưởng kinh doanh, trưởng nhóm bán hàng.
- Tổ trưởng, trưởng ca trong các phân xưởng sản xuất.

#### **3.2. Sự nghiệp lâu dài**

- Trưởng phòng Marketing, kinh doanh, bán hàng.
- Trưởng bộ phận quản trị thương hiệu, quản trị chiến lược kinh doanh.
- Trưởng phòng tổ chức nhân sự, trưởng phòng hành chính quản trị.
- Trưởng văn phòng đại diện, trưởng chi nhánh kinh doanh.
- Quản đốc, phó quản đốc phân xưởng.

#### **3.3. Khả năng học lên đại học, thạc sĩ, tiến sĩ**

Sau khi tốt nghiệp cử nhân cao đẳng ngành quản trị kinh doanh, sinh viên có thể đăng ký học liên thông đại học tại các trường đại học nổi tiếng, có uy tín tại Thành phố Hồ Chí Minh như:

- Trường Đại học kinh tế TP.HCM
- Đại học Ngân hàng TP.HCM
- Đại học Sư phạm kỹ thuật TP.HCM
- Đại học Mở TP.HCM...

### **4. Thời gian đào tạo và nội dung đào tạo cốt lõi**

- Thời gian đào tạo từ 2,5 đến 3 năm với 90 tín chỉ, bao gồm:

- Kiến thức đại cương: Khoa học xã hội, chính trị pháp luật, an ninh quốc phòng, rèn luyện thể lực.
- Kiến thức cơ sở: Quản trị học, kinh tế vi mô, marketing căn bản, kỹ năng mềm,....
- Kiến thức chuyên môn: Quản trị marketing, quản trị nhân sự, quản trị rủi ro, quản trị tài chính, nghệ thuật lãnh đạo,...

### 5. Cơ sở vật chất

Hệ thống các phòng học đạt tiêu chuẩn đào tạo, thư viện và ký túc xá hiện đại.

- Phòng máy tính 1, 2
- Phòng học chất lượng cao
- Phòng sinh hoạt câu lạc bộ đội nhóm



Hình 2: Sinh viên hào hứng khám phá nghề nghiệp tương lai với Talkshow “IKIGAI – Nghề ước mơ”



Hình 3: Workshop thực tiễn – Không gian học tập năng động của sinh viên ngành Quản trị Kinh doanh

## 6. Các hoạt động nổi bật của sinh viên ngành Quản trị kinh doanh

Hàng năm, Khoa và các Bộ môn tổ chức đa dạng các hoạt động phong trào và học thuật như: hoạt động Đoàn – Hội, hội trại truyền thống, chiến dịch Mùa hè xanh, các cuộc thi chào mừng những ngày lễ lớn trong năm và các hội thảo khoa học cấp khoa, qua đó tạo điều kiện để sinh viên rèn luyện sự năng động, chủ động tham gia, tích lũy trải nghiệm thực tiễn, phát triển kỹ năng mềm và tinh thần trách nhiệm trong môi trường học tập – hoạt động tập thể.



Hình 4: Chương trình “Về nguồn” – Hoạt động trải nghiệm lịch sử ý nghĩa dành cho sinh viên



Hình 5: Sinh viên hào hứng tham gia Hội thao hằng năm, rèn luyện sức khỏe và tinh thần tập thể



Hình 6: Các hoạt động văn nghệ sôi động, gắn kết sinh viên



Hình 7: Sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh với tinh thần khởi nghiệp sáng tạo tại Cuộc thi “Sinh viên HITC khởi nghiệp sáng tạo năm 2024”

## 7. Các công ty tiêu biểu mà sinh viên đã đi thực tập hoặc đi làm

	<p>Công ty Ajinomoto Việt Nam</p>
	<p>Nha Trang Marriott Resort &amp; Spa</p>
	<p>Melia Vinpearl Phú Quốc</p>
	<p>Công ty TNHH Yakult Việt Nam</p>
	<p>Công ty TNHH MTV Cadivi</p>
	<p>Công ty TNHH Aeon Việt Nam</p>
	<p>Công ty cổ phần dệt Trần Hiệp Thành</p>
	<p>Công ty cổ phần dệt Hạnh Phúc</p>
	<p>Công ty TNHH MTV thuốc lá Sài Gòn</p>
	<p>Công ty CP DV XD Đất Xanh Tây Nam Bộ</p>
	<p>Tổng công ty CP Phong Phú</p>

